

СПЕЦИФИКАЦИЯ

1. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛНИТЕЛЮ РАБОТ

- опыт работы в сфере организации информационных кампаний – не менее 5 лет;
- наличие высококвалифицированных специалистов или возможностей реализовать все требования технического задания;
- опыт проведения информационных кампаний (или наличие сотрудников с опытом проведения информационных кампаний);
- опыт организации масштабных мероприятий;
- опыт работы со СМИ;
- опыт написания информационных материалов и разработки информационных кампаний;
- опыт разработки макетов и создания иллюстраций;
- творческий подход и умение работать в команде;
- владение языками: русским, белорусским, технический английский.

2. СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

1 января 2019 года – 1 июля 2020 года

3. ВЫБОР ИСПОЛНИТЕЛЯ РАБОТ

Оценка конкурсных предложений будет осуществляться в два этапа.

Первый этап: оцениваются все конкурсные предложения, поступивших в срок, указанный в приглашении. Оценка конкурсных предложений осуществляется по следующей шкале:

Критерий	Максимальное количество баллов
(а) Описание концепции кампании	500
(б) Ценовое предложение (по форме из приложения №6)	200
(в) Опыт в реализации социальных информационных кампаний	200
(г) Портфолио	100

К сравнению по критерию (б) «Ценовое предложение» будут допущены только предложения, набравшие не менее 600 баллов по критериям (а), (в) и (г).

Второй этап: все претенденты, набравшее 600 и более баллов по результатам оценки первого этапа, приглашаются на встречу с представителями ЮНИСЕФ для детального обсуждения концепции кампании и ожиданий заказчика. По результатам встречи, претенденты, прошедшие первый этап и принявшие участие во встрече с заказчиком, подготовят детальную концепцию и развернутый бюджет кампании. Доработанные предложения претендентов будут оценены по следующей шкале:

Критерий	Максимальное количество баллов
(д) Детальная концепция кампании	700
(е) Развернутый бюджет кампании	300

К сравнению по критерию (е) «Развернутый бюджет кампании» будут допущены только предложения, набравшие не менее 600 баллов по критерию (д) «Детальная концепция кампании».

Исполнителем работ по контракту станет претендент, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки во втором этапе.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Конкурсное предложение претендента должно быть в силе минимум 30 дней.

5. ОТЗЫВ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Конкурсные предложения могут быть отозваны на основании письменного или факсимильного сообщения, полученного от претендента до наступления даты официального вскрытия конвертов, указанной в приглашении. Конкурсное предложение не может быть отозвано после того, как оно было распечатано.

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНТРАКТА

7.1 УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ РАБОТЫ

Оплата услуг по проведению работ по контракту будет осуществляться согласно графику/этапам работ, согласованным с заказчиком.

Предложения, включающие 100% предоплату, не будут приняты к рассмотрению. Максимально допустимая предоплата 30%. Предпочтение будет отдаваться предложениям, не включающим предоплату. ЮНИСЕФ придерживается политики оплаты в течение 5-7 дней после получения Представительством ЮНИСЕФ в г. Минске документа, подтверждающего проведение работ.

7.2 ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА

Белорусские рубли, доллары США.

7.3 ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА

ЮНИСЕФ имеет право на возмещение ущерба исполнителем в случае невыполнения им обязательств. Оплата ущерба не освобождает исполнителя от его обязательств по контракту.

7.4 ОЦЕНКА ИСПОЛНИТЕЛЯ

Информация, предоставляемая претендентами, является чрезвычайно важной для заключения контракта с исполнителем. Поэтому в интересах каждого претендента предоставить более подробную информацию о себе, поскольку контракт будет заключен с исполнителем, который соответствует всем требованиям ЮНИСЕФ.

7.1 ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РАБОТ

ЮНИСЕФ оставляет за собой право на изменения объема закупаемых работ. К дополнительным относятся следующие виды работ:

- дополнительные фото-/видеоматериалы;
- разработка макетов для последующих кампаний (баннеров, листовок, флаеров, биллбордов и других продуктов);
- создание промо-сайта и т.д.

Структура, требования, стоимость и условия выполнения указанных видов работ регулируются дополнительными соглашениями к основному контракту. Исключение составляют случаи, когда указанные виды работ являются частью изначально представленной заказчику концепции информационной кампании.